



y o u
music · sports · lifestyle · education



Abschlussbericht

23.–25. September 2011 · Messegelände Berlin

www.you.de



YOU 2011 erobert erfolgreich das Messegelände Berlin zurück:

140.048 begeisterte Besucher erlebten in Berlin das Jugendhighlight des Jahres.

Unter dem Motto „**Mitmachen, Anfassen, Ausprobieren**“ haben 140.048 Jugendliche vom 23. bis 25. September auf der YOU 2011 die coolsten Bands und die heißesten Trends live erlebt, ihre Zukunft geplant und neue Sportarten entdeckt. Der Mix aus music, sports, lifestyle und education der dreizehnten Ausgabe von Europas größter Jugendmesse begeisterte sowohl Schulklassen am Freitag als auch Jugendliche am Samstag und Sonntag. Insgesamt erwarteten das YOU-Publikum 60 Events und über 100 Künstler.

An den drei Tagen präsentierten **280 Aussteller** in neun Hallen auf 40.000 Quadratmetern das bisher vielfältigste Angebot der YOU. Erstmals wurde auch der Sommergarten des Berliner Messegeländes für die YOU genutzt. Die „**Open Air Stage powered by Karriere Treff Bundeswehr**“ präsentierte insgesamt 30 Acts darunter Stars wie The Black Pony und die Killerpilze. Darüber hinaus bot die Veranstaltung Sportfans mehr denn je. 30 Sportvereine präsentierten ihr Angebot mit zahlreichen Workshops und Turnieren. Der lifestyle-Bereich glänzte durch einen großen Gamesbereich, Beautyangeboten und einer Anime & Manga Area. Die **Tage der Berufsausbildung** der IHK Berlin und Handwerkskammer Berlin sind auch in diesem Jahr sehr erfolgreich verlaufen und weiter gewachsen.



Drei Tage Musik nonstop war das Motto der großen **YOU-Stage** bestehend aus den Genres Rock, Elektro-Pop, Hip Hop und Urban Music präsentiert von angesagten Stars und neuen Gesichtern der Musikszene.

Während am Vormittag Newcomer der Wettbewerbe **local heroes** und die Sieger-Bands des **MyVideo Newcomer Contest powered by YOU** die Bühne zum Beben brachten, hatten am Nachmittag die derzeit heißesten Bands und Solokünstler ihren Auftritt. Die vier Hamburger Jungs der Band **„SAY OKAY“** haben den offiziellen YOU-Song **„HEY THERE“** geschrieben, der viel Optimismus und Tatkraft verspricht. Der YOU-Song thematisiert traditionell Themen, die Jugendliche bewegen.

Neu im Programm war der Contest von **„Rap am Mittwoch“**. Dieser bietet Hip Hop Heads ein Sprachrohr und eine Präsentationsmöglichkeit. Auf der YOU-Stage wurde der „YOU-King“ und der „YOU-Champion“ gekürt. „Ein Herz für Hip Hop“: So lautete das Motto der **Original Hip Hop Charity Jam** zugunsten schwerkranker Kinder, welche erneut auf der YOU organisiert wurde.

Das deutsche Elektro-Duo **Glasperlenspiel** und die erfolgreichen Singlechart-Stürmer **EMMA6** waren die Headliner am Freitag. Der King of Rap **Kool Savas** machte als Hauptact am Samstag auf der YOU Station und spielte vor einer komplett vollen Halle. Am Sonntag erwartete die Besucher Pop und Rock vom Feinsten u.a. mit **Haudegen** und **Frida Gold**. Deutschlands bekanntester Cappy-Träger **Pietro Lombardi** sorgte dafür, dass die Musikhalle wegen des großen Fan-Andrangs am Sonntag geschlossen werden musste.



Das Sportangebot bot Sport deluxe unter der Schirmherrschaft von Thomas Härtel, Staatssekretär für Sport in der Berliner Senatsverwaltung für Inneres und Sport.



In zwei Hallen wurde ein spannender Mix aus Einzelsport- und Mannschaftssportarten, Trendsport- und Extremsportarten präsentiert. Erstmals waren Dartspieler, **Baseballer**, Volleyballer, Tipp-Kicker, die **Flipper-Liga**, die German Pinball Association und das Berliner Seifenkisten Derby sowie die Sportcommunity www.e-playsports.com auf der YOU. Alle offiziell anerkannten Denksportarten wurden in der **Mind Games Area** versammelt. Profis vermittelten erste Kenntnisse in Schach, Dame, Bridge, Poker, GO oder Carrom und richteten Wettkämpfe für Anfänger und Fortgeschrittene aus. Auch Floorball, **Headis** oder **Slacklines** konnten die Besucher ausprobieren.

Für Lampenfieber sorgten zahlreiche sportliche Contests. Erstmals richtete die YOU einen internationalen BMX-Freestyle-Wettbewerb aus. Unter dem Titel „**BMX King of Berlin 2011 – powered by INFACTION**“ gingen die Top-Fahrer der Szene wie Senad Grosic, Tobias Wicke und Björn Mager an den Start. Der Contest wurde in vier Disziplinen

absolviert: „**TECHNICAL Liptrick CAT**“, „**BOOM Jump-BOX**“, „**Street-KILLER**“ und „**Golden Line**“. Den Gesamtsieg und damit den Titel des ersten BMX King of Berlin 2011 holte sich Christoph Werner aus Dresden.

Die **FASTBREAK PARCOURING WORLD CHAMPIONSHIP 2011** brillierte durch neue Höchstleistungen. Insgesamt nahmen 45 der besten Athleten an der Weltmeisterschaft der neuen Trendsportart PARCOURING teil.

Im Bereich **STYLE** bestach **Yoann Zephyr Leroux** aus Frankreich durch einen Salto-Doppelschrauben-Sprung und begeisterte das Publikum. In der Kategorie **SPEED** glänzte uneinholbar **Pedro Salgado** aus Portugal.

Disney XD bot seit Juli mit der **Kick Buttowski Skateboard Tour** deutschlandweit Skateboard-begeisterten Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Skills zu zeigen, um ihrem Traum vom neuen deutschen Skate-Champion näher zu kommen. Beim Finale auf der YOU wurde es spannend als die Profi-Skater Ralf Reich, Phil Anderson und Steven Schmid sich für den Gewinner entscheiden mussten. Der 15-jährige **Thomas Graf** aus München hat alle überzeugt und verteidigte seinen Titel als bester Nachwuchskünstler Deutschlands.

Premiere auf der YOU feierte auf 1.000 Quadratmetern das **Fußballspektakel „Berlin YOUth Kick 2011 – präsentiert von kicker sportmagazin“**. Zwölf Girlsteams und 16 Boysteams aus aller Welt traten beim „Berlin YOUth Cup“ an. Zusätzliche Attraktionen waren 1 vs. 1 – Turniere, Jonglieren, Speedschießen, ein Technik-Parcours, Tischfußball und Torwandschießen.



Im Rahmen des **YOU LOOK Modelcontest** gewann JENNY SPARMANN einen Modelvertrag bei IZAIO models, ein aufwendiges Fotoshooting mit dem Modelabel 24colours und wird Cover-Girl der Zeitschrift GOgirl.

Die drei großen Konsolenhersteller **Nintendo**, **Xbox 360** und **Sony PlayStation** waren auf der YOU mit ihren neuesten Games vertreten. Darüber hinaus präsentierte Microsoft das **Windows Phone 7**.

Herlitz sorgte mit dem neuen my.pen für Scribble-Action und verteilte beinahe 70.000 Give-Aways an die Besucher. Am Stand von **RAYHER HOBBY** konnten Jugendliche Freundschaftsarmbänder, Schlüsselanhänger oder T-Shirts in ihrem persönlichen Stil gestalten. **Pfeffi** präsentierte die hip-hop dance academy 2011. Der **MÄDCHEN-Stylingbus** legte auf der YOU den letzten Stopp seiner diesjährigen Tour ein. Für den perfekten Auftritt waren die Profi-Visagisten von MANHATTEN CLEARFACE zuständig.

Anime & Manga bekamen wieder einen eigenen Bereich mit **Manga-Leselounge**, **Anime-Kino**, **Zeichen-Workshops** und Vertreibern der beliebten japanischen Comic-Hefte und Animationsfilme.

Weiterhin vertreten waren Unternehmen wie Vodafone, **Apple**, **Gelbe Seiten**, **myMTVmobile**, **Krüger**, **pizza.de** u.v.m.

In den lifestyle-Hallen erwarteten die Jugendlichen neue Trends, viele Workshops und jede Menge spannende Aktionen.

Die **Flying Steps Dance Academy** zeigte spektakuläre Dance Performances und lud ein zu Workshops, in denen Anfänger und Fortgeschrittene coole Moves erlernen konnten.

Fritz Radio suchte das „FritzGesicht!“ für die aktuelle Kampagne und **STAR FM** suchte das Model für ihre Flyerkampagne. **98.8 KISS FM** sendete live von der YOU und castete Nachwuchsmoderatoren.



Über die Themen Gesundheit, Wirtschaft, Politik, Aufklärung, Ausbildung, Umwelt und Gesellschaft informierten zahlreiche Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Vereine und Institute.

Vertreten waren u.a. der **Deutsche Bundestag**, **DB Mobility Networks Logistics AG**, Langenscheidt Verlagsgruppe, Vertretung der Europäischen Kommission, SAE Institute, **BKK Essanelle**, KKH Allianz, **Deutsche Verkehrswacht e.V.**, das Bibelmobil, Berliner Aids Hilfe e.V., **Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales** u.v.m.

In der **Schülerlounge** präsentierten 20 Unternehmen zahlreiche Workshops, Vorträge und Diskussionsrunden. In der **Lehrerlounge** mit freundlicher Unterstützung der A&O Hotels and Hostels fanden Infoworkshops für interessierte Lehrer statt. Die Teilnahme wurde für Berliner und Brandenburger Lehrer als **Fortbildungstag** anerkannt.

Bei den **Tagen der Berufsausbildung** von IHK Berlin und Handwerkskammer Berlin boten 90 Unternehmen die Möglichkeit, sich rund um Themen der Berufswelt zu informieren. Ins Programm neu aufgenommen, wurden

geführte Themen-Touren. So wurden Interessierte noch konkreter an die Ausbildungsangebote der Berliner Wirtschaft herangeführt. Damit reagierten die Veranstalter auf die veränderten Anforderungen der Unternehmen bei der Gewinnung ihres Fachkräftenachwuchses.

Auf der YOU fanden Jugendliche viele Informationen und Mitmach-Aktionen zu den Themen gesunder Lebensstil, Umweltschutz und multi-kulturelles Zusammenleben. Unter dem Dach der drei Initiativen **„find YOUr balance“**, **„save YOUr planet“** und **„respect YOUr culture“** wurde Jugendlichen gezeigt, wie sie ihre Zukunft positiv gestalten können.

Unter der Schirmherrschaft von Ilse Aigner, Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz informierte die neue Initiative „find YOUr balance“ junge Menschen über Ernährung und Fitness. Erstmals richtete die **YOU X-COOKING sponsored by Birkenhof die Fachfleischerei von Kaiser's präsentiert von schülerVZ**, einen großen Kochwettbewerb zur bewussten Ernährung, aus. Mit prominenter Unterstützung von Vincent Krüger, Selina Müller, Christopher Kohn und Tim Schreder kochten Jugendliche nach selbst zusammengestellten Multi-kulti-Rezepten um die Wette. Am Ende konnten Darya Sameri und Elvira Amirmoghadam aus Berlin die Jury überzeugen.



Die Presse berichtete umfangreich und bundesweit über die YOU in TV (u.a. RBB Abendschau, ZDF, Pro7, Sat1, Kabel 1, Deutsche Welle TV), Radio (Radio Berlin 88,8, Radio Fritz, BB Radio, Radio Eins, Info-Radio, rs2, KISS FM, Radio Hörsturz, Radio Ruskij Berlin) und Tageszeitungen (u.a. BILD, Der Tagesspiegel, Berliner Zeitung, B.Z., Berliner Kurier, Berliner Morgenpost, Welt, Süddeutsche Zeitung, taz Die Tageszeitung) von Europas größter Jugendmesse.

Wir bedanken uns bei allen Ausstellern, Kooperationspartnern und natürlich den zahlreichen Besuchern für eine erfolgreiche YOU 2011.

2012 findet die YOU vom 8. bis 10. Juni statt.
Die YOU geht in den Sommer – gehen Sie mit!

Alle Informationen finden Sie auf www.you.de.