

Sponsoring YOU 2012

YOUgendmarketing: erfolgreich und effektiv!

Mit nachhaltiger Wirkungskraft erreichen Sie die Jugendlichen Deutschlands direkt auf der YOU. Gemäß unserem Motto »Mitmachen, Anfassen, Ausprobieren« wird die Kommunikation mit den Jugendlichen auf der YOU über Events realisiert. Diese Module stellen wir für Sie bereit und/oder integrieren Ihre Events treffsicher in unsere Veranstaltung.

Mediale Power und Reichweite on top!

Umfassende Medienresonanzen durch Kooperationen mit Jugendmedien, Integration auf www.you.de, Integration im YOU MAG, im YOU-Eventflyer, der YOU-Außenwerbung sowie YOU-Pressearbeit mit bundesweiter Ausstrahlung gehören zum YOU-Öffentlichkeitsmix.

Profitieren Sie von der YOU! Streuverlustfrei!

Angebotsanforderung (bitte ankreuzen):

- Event-Sponsoring
 - Goldsponsoring
 - Silbersponsoring
 - Bronzesponsoring
- Bühnen-Sponsoring
- Hallen-Sponsoring
- Lehrerlounge-Sponsoring
- Schülerlounge-Sponsoring
- Backstagesponsoring (Produktsampling, Mobiliar, etc.)
- Sponsoring Pimp YOUr Style-Event
- Sponsoring Design YOUr Dreams-Event
- Sponsoring/ Partner YOU LOOK Modelcontest
- Gewinnspiel-Sponsoring

Firma:

Ansprechpartner: Telefon:

E-Mail:

Unterschrift: Datum:

Ihre Anfrage senden Sie bitte an you@messe-berlin.de oder per Fax an die 030/3038-2340



Lehrerlounge mit der freundlichen Unterstützung der A&O Hotels and Hostels

Die Lehrerlounge – abgelegen vom Messetrübel – ist Ihr Ort für aktive Entspannung und Weiterbildung. Der Besuch der Lehrerlounge wird für Lehrer aus Berlin und Brandenburg als **Fortbildungstag** anerkannt. Darüber hinaus können Sie in diesem Jahr **attraktive Preise** für sich und Ihre Schulklassen vor Ort gewinnen. Die A&O Hotels and Hostels bieten Ihnen außerdem **YOU-Sonderkonditionen** (15% Reduktion auf die tagesaktuellen Preise in ihren Hotels A&O Hauptbahnhof, Lehrter Straße und A&O Friedrichshain, Boxhagener Straße).

Buchungen unter booking@aohostels.com oder 030 - 8094 75110 in der Nacht von Donnerstag, dem 22. September auf Freitag, dem 23. September 2011 an.

