

# Statistisches Material zur YOU 2011

Kriterium	YOU 2011
Freitag, den 23.09.2011	39.021
Samstag, den 24.09.2011	56.872
Sonntag, den 25.09.2011	44.155
Besucher insgesamt	<b>140.048</b>
Aussteller insgesamt	280
Belegte Bruttofläche insgesamt	40.000 m <sup>2</sup>
Durchschnittsalter der Besucher	16,4 Jahre
Geschlecht männlich	41 %
Geschlecht weiblich	59 %
Schüler	72 %
davon Gymnasiasten	61 %
Auszubildende	12 %
Studenten	5 %
Berufstätige	7 %
Sonstige Beschäftigung	4 %
YOU Site: Page Impressions 2011	1.676.605
Site Visits 2011	493.119
YOU Mag (Messekatalog)	Kostenlos für Besucher und Journalisten
YOU Flyer	Bundesweiter Vertrieb
YOU Poster und City Light Flächen	Vertrieb in Berlin und den neuen Bundesländern
YOU Schulaussendung	Bundesweit, dreimalig
YOU Anzeigen in Magazinen (u.a. MÄDCHEN, Tip Berlin, kicker)	ca. 7,3 Mio. Auflage
YOU-Berichterstattung (u.a. BILD, Der Tagesspiegel, Berliner Zeitung, B.Z., Berliner Kurier, Berliner Morgenpost)	Bruttoreichweite Print: 56,6 Mio. Bruttoreichweite Kontakte Bruttoreichweite Online: 2,05 Mrd. Kontakte
YOU TV-Beiträge (u.a. ARD, ZDF, Sat1, tv.berlin, RBB)	Zuschauerkontakte: 8,95 Mio.
YOU Radio-Beiträge (u.a. KISS FM, JAM FM, Fritz Radio, Radio Eins)	Tagesreichweite: 4,2 Mio.