

Kurzanalyse zur Besucherbefragung YOU Summer Festival 2019

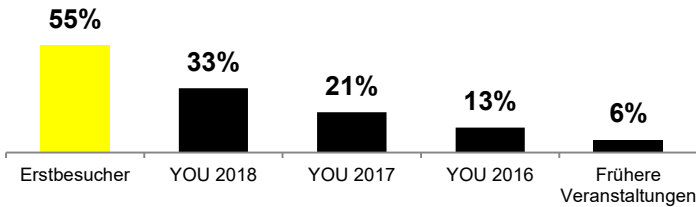
(1.052 Befragungsteilnehmer)



Erst- und Wiederbesucher

Mehrfachnennungen

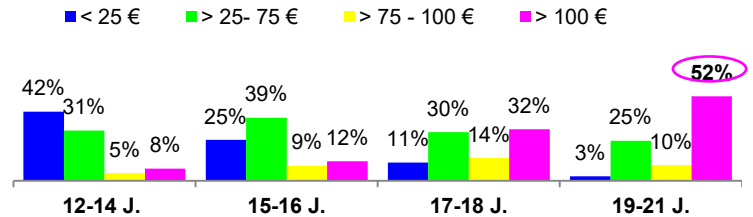
Mehr als die Hälfte der Besucher ist das erste Mal auf dem YOU Summer Festival 2019 (55%).



Verfügbares Geld

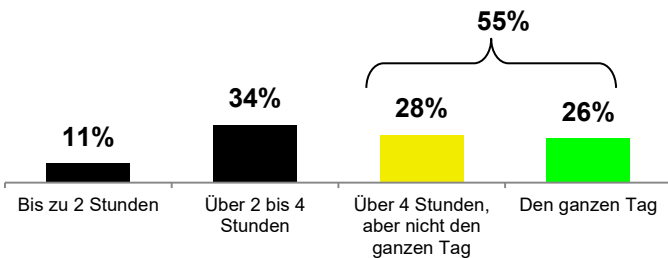
Von den 19-21-jährigen Besuchern, die hierzu Angaben gemacht haben, haben 52% mehr als 100 € im Monat zur Verfügung.

Basis: Befragte Besucher, die angaben, Geld zur Verfügung zu haben.



Besuchsdauer

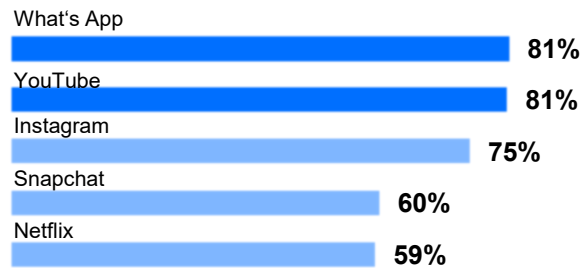
Mehr als die Hälfte (55%) der Befragten verbrachte über 4 Stunden auf dem YOU Summer Festival. Ein Viertel (26%) verweilte sogar den gesamten Tag auf der Messe.



Nutzung Online-Kanäle/Fernsehen

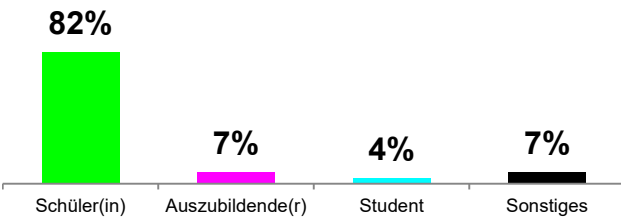
Mehrfachnennungen, Auszug: Nennungen > 50 %

What's App und YouTube sind die meist genutzten Online-Kanäle.



Berufliche Stellung

Der Großteil der Befragten (82%) besucht die Schule.

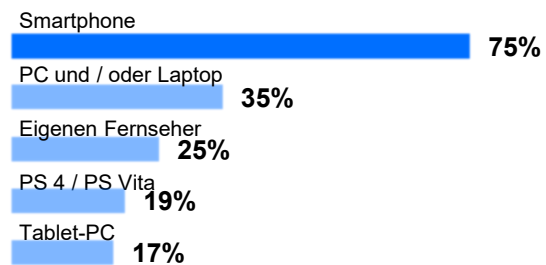


51% der Jugendlichen geben an, **1 x die Woche oder seltener**, bzw. gar **kein Fernsehen** zu schauen.

Nutzung von Geräten

Mehrfachnennungen, Auszug: Nennungen > 10 %

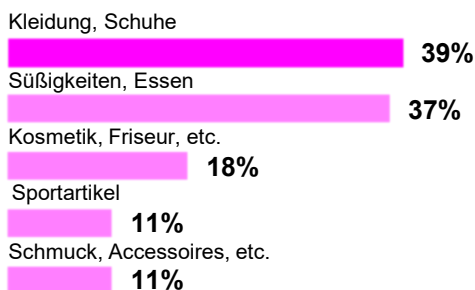
Das Smartphone nutzen 3 von 4 Befragte mehr als 2 x die Woche.



Ausgaben

Mehrfachnennungen, Auszug: Nennungen > 10 %

4 von 10 Besuchern geben monatlich das meiste Geld für Kleidung und Schuhe aus.



Gesamtzufriedenheit

92% der Besucher gefällt das **YOU Summer Festival** insgesamt (sehr).

87% der Besucher sehen ihre **Erwartungen**, mit denen sie zum YOU Summer Festival kamen, **als erfüllt**.

85% der Besucher würden einen Besuch des YOU Summer Festivals ihren **Freunden weiterempfehlen**.
(Bewertungen 1-3)

