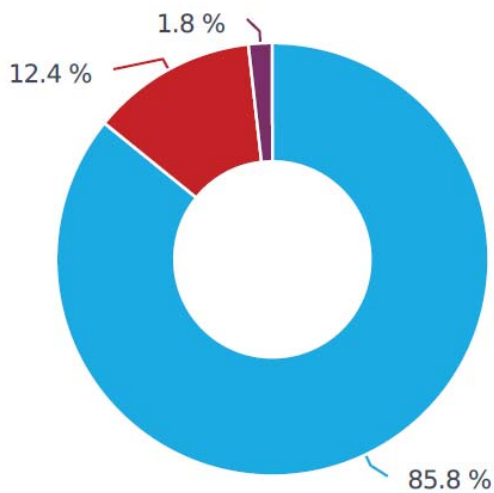


YOU Summer Festival 2019 Bericht zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ARGUS DATA INSIGHTS Medienbeobachtung Print/Hörfunk/Radio
1.3. – 12.6.2019

Anteil Clippings nach Medienarten



■ Printmedien **97** ■ TV **14** ■ Hörfunk **2**

Die Medienkooperationen im Bereich Hörfunk sind in der Statistik nicht aufgeführt.

Print:

Anzahl: **97** (2018: 50)

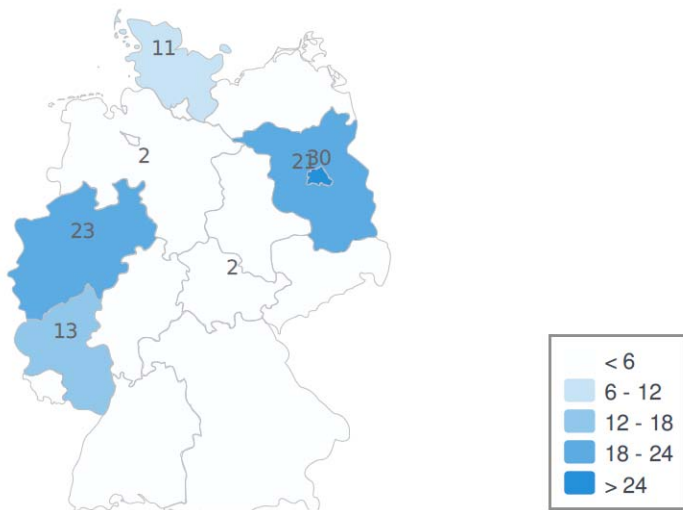
Reichweite Print: 7,4 Mio

Gedruckte Auflage 2,3 Mio

Top-Quellen

	Berliner Zeitung	3
	Lausitzer Rundschau Finsterwalde	2
	Berliner Woche Zehlendorf, Nikolassee, Wannsee	2
	Berliner Woche Britz, Buckow	2
	Tip Berlin	2
	Berliner Woche Hohenschönhausen	2
	Oranienburger Generalanzeiger	2
	Berliner Woche Friedrichsfelde, Karlshorst	1
	Uetersener Nachrichten	1
	Berliner Woche Tiergarten, Moabit, Wedding, Hansaviertel, Gesundbrunnen	1

Geografische Verteilung



TV-Beiträge u.a.:

- heute Show
- rbb Abendschau
- sat1. Nachrichten
- Pro7 Newstime

Reichweite: 2,3 Mio

Radio-Beiträge:

- 88.8.
- Deutschlandfunk
- JAM FM
- Kiss FM
- Big FM

Reichweite: 1,07 Mio

Meltwater Medienbeobachtung Online

1.3. – 12.6.2019

- 282 Publikationen
- Reichweite: 23,9 Mio

Social Media:

Durch die Influencer der *TubeTour meets YOU* und der *YOU Squad* erreichte die YOU 2019 über **40 Millionen** Menschen.

Auf **YouTube** gab es Beiträge u.a. von Sidney Amber, frau_sein, AYRUKANTV, KomaKarsten, Leoobalys, Promiflash und heute Show mit einer Reichweite von **2,4 Mio Abonnenten**.

Die für diesen Medienspiegel (Stand 12. Juni 2019) ausgewählten Beiträge können nur einen Überblick vermitteln und exemplarisch die Bandbreite der Berichterstattung über das YOU Summer Festival 2019 darstellen.