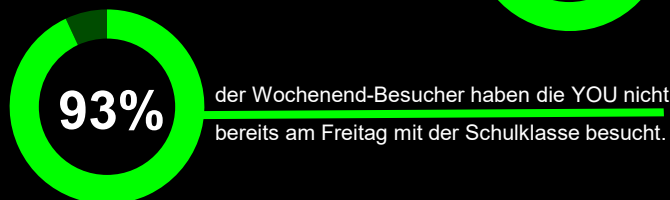
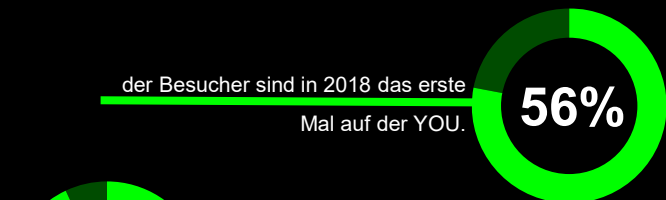


Kurzanalyse zur Besucherbefragung YOU Summer Festival 2018

(1.010 Befragungsteilnehmer)

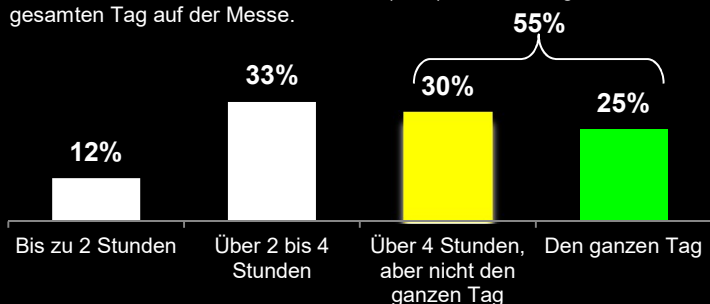
Erst- und Wiederbesucher



(Bewertungen 1-3)

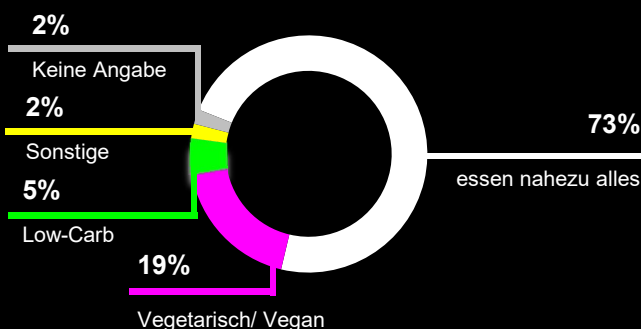
Besuchsdauer

Mehr als die Hälfte (55%) der Befragten verbrachte über 4 Stunden auf dem YOU Summer Festival. Ein Viertel (25%) verweilte sogar den gesamten Tag auf der Messe.



Ernährung und Sport

26% der Jugendlichen geben an, einer bestimmten Ernährungsform zu folgen. Der Verzicht auf Fleisch und/ oder andere tierische Produkte liegt dabei vorne (19%).



der Besucher sind nicht der Ansicht, sich gesund zu ernähren. **28%**

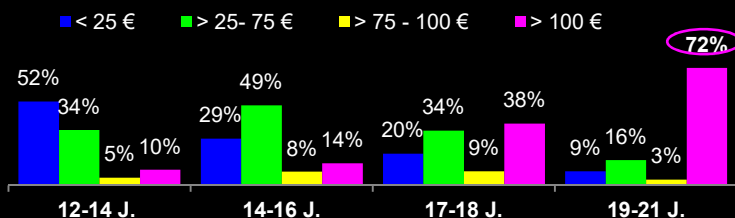


(Bewertungen 1-3)

Verfügbares Geld

Von den 19-21-jährigen Besuchern, die hierzu Angaben gemacht haben, haben 62% mehr als 100 € im Monat zur Verfügung.

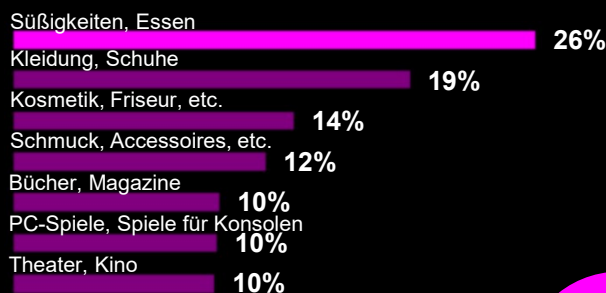
Basis: Befragte Besucher, die angaben, Geld zur Verfügung zu haben.



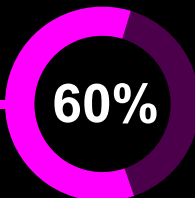
Ausgaben

Mehrfachnennungen, Auszug: Nennungen > 10%

Von den Besuchern, die überwiegend ihr eigenes Geld für die Kategorien ausgeben, geben es ein Viertel (26%) für Essen und Süßigkeiten aus.



ist es wichtig bis sehr wichtig, Produkte von großen und bekannten Marken zu kaufen. **60%**



(Bewertungen 1-3)

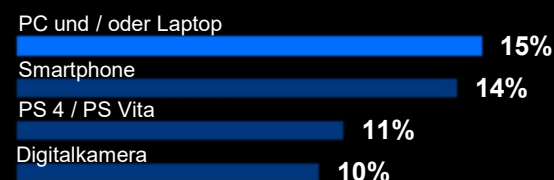
61% aller Besucher würden Produkte auf der YOU kaufen, wenn es ein größeres Shopping-Angebot gäbe.

(Bewertungen auf jeden Fall/ eher ja)

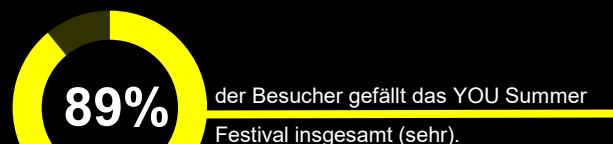
Anschaffung von Geräten

Mehrfachnennungen, Auszug: Nennungen > 10%

Die Anschaffung eines Laptops/ PCs steht an erster Stelle.



Gesamtzufriedenheit



(Bewertungen 1-3)