



## **YOU Summer Festival 2018 – Bericht zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Zum 20. Jubiläum präsentierte sich Europas größtes Jugendevent erstmals als YOU Summer Festival, das vom 22. bis 24. Juni 2018 kurz vor den Sommerferien die Festivalsaison in der Hauptstadt einläutete. Festivalfans konnten sich auf drei Tage volles Programm aus Musik, Sport, Lifestyle und Karriere freuen.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den YOU Summer Festival 2018 war thematisch und terminlich in die gesamten Marketingaktivitäten eingebunden. Wichtige Kanäle, um die Zielgruppen – Aussteller, Jugendliche, Lehrer und Eltern – zu erreichen waren Jugendmedien, Onlinemedien, Hörfunk- und Fernsehsender, regionale und überregionale Tagespresse, die Wirtschafts- und Fachpresse, Nachrichten- und Fotoagenturen sowie soziale Medien. Durch den Versand von **13 Presse-Informationen** wurden die Medien über das YOU Summer Festival informiert. Der **Presse-Fotoservice** auf der Website umfasst **334 Motive**, die in druckfähiger Qualität digital zum Download angeboten werden. Die Fotos standen zeitnah zum jeweiligen Ereignis online zur Verfügung. Rund **100 akkreditierte Journalisten** haben 2018 live von der YOU berichtet.

Die umfangreiche Berichterstattung in den Medien ist in diesem Medienspiegel erfasst. Im **Zeitraum Oktober 2017 bis Juli 2018** wurden insgesamt **50 Beiträge von Printmedien** und **150 von Onlinemedien** in einer Medienbeobachtung erfasst.

Die Auflage der Printmedien betrug 3,2 Mio. Die Reichweite (Anzahl der Leser) in den Printmedien lag bei 9 Millionen Kontakten, bei Online-Medien bei 85,9 Millionen Kontakten. Die Artikel erschienen unter anderem in folgenden Medien: Berliner Morgenpost, Berliner Woche, Berliner Zeitung, Berlin Ticket, BILD, B.Z., BRAVO, Computer Bild, Mädchen, Märkische Allgemeine, Popcorn, TIP Berlin, sowie in weiteren überregionalen Zeitungen, wie beispielsweise in der Ostseezeitung oder in den Nürnberger Nachrichten.

Der Medien-Auswertungsdienst hat nur eine eingeschränkte Zahl von Radio- und TV-Sendern ausgewertet. Durch **11 TV-Beiträge** (u.a. RTL „Explosiv“, VOX „Prominent“, KIKA Live, Sat 1 „Frühstücksfernsehen“, rbb Abendschau oder rbb Aktuell) wurden **3,4 Mio. Zuschauer** erreicht. Im **Hörfunk** wurde in 63 Minuten über den YOU Summer Break berichtet. Die Reichweite lag bei **rund 5,1 Mio. Kontakten**. Es wurden Beiträge oder Interviews ausgestrahlt auf: 104,6 RTL, Jam FM oder Radio Paradiso.

**Der Anzeigenäquivalenzwert für Print und Online beträgt insgesamt 4,72 Mio. EUR.**

Die Wertermittlung erfolgte auf Basis des Mediaplaners der OMG (Organisation der Media-Agenturen e.V.) (Berechnungswerte: Tageszeitungen: 1.000-Leser-Preis 80 Euro). Für die Berechnung des Äquivalenzwertes Print zählt die Reichweite (nicht Auflage).

Auf **YouTube** wurden **84 Video-Beiträge** (2017: 72) zum YOU Summer Festival veröffentlicht, u.a. von **Influencern / Medien** wie 2Flash – Fabian, Anne Wünsche, Bubble Gum TV, DIGGA, frau\_sein, Guten Morgen, Internet!, Hey Aaron!!!, How to Music, Jessie Bublies, Johnny Orlando, jup! Berlin, KiKA LIVE TV, Looskanal, Maarieyes, Nicole Sto, Promiflash, Real Sweet Sunny oder RTL2.

Die Videos erreichten insgesamt **8,7 Mio.** (2017: 2,3 Mio.) **Abonnenten/ Follower**.

**Die für diesen Medienspiegel (Stand 1. August 2018) ausgewählten Beiträge können nur einen Überblick vermitteln und exemplarisch die Bandbreite der Berichterstattung über das YOU Summer Festival 2018 darstellen.**